Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

KAS LIEK REKLĀMĀM STRĀDĀT

Izproti, kāpēc dažas reklāmas piesaista uzmanību, veido uzticēšanos un rada rezultātus, bet citas tiek ignorētas.

Darbību saraksts

☐ **1. solis – Izproti, kas liek reklāmām strādāt**
Uzzini, kāpēc cilvēki reaģē uz dažām reklāmām, bet citas ignorē.

☐ **2. solis – Izproti apmaksāto redzamību**
Uzzini, kā apmaksāta reklāma palīdz sasniegt vairāk cilvēku un palielināt Tava satura redzamību.

☐ **3. solis – Izvērtē reklāmas vēstījumu**
Nosaki, kas reklāmai liek šķist atbilstošai un uzticamai.

☐ **4. solis – Izproti kampaņu mērķus**
Uzzini, kā dažādi reklāmas kampaņu mērķi atbalsta dažādus biznesa mērķus.

☐ **5. solis – Ieplāno savu nākamo ierakstu**
Pārdomā reklāmas mērķi, kam tā ir paredzēta un kādu darbību Tu vēlies, lai cilvēki veic pēc tās ieraudzīšanas.

1. solis – Izproti, kas liek reklāmām strādāt

Organiskā redzamība palīdz cilvēkiem dabiski atklāt Tavu biznesu caur vērtīgu saturu, sarunām un ieteikumiem. Parasti tās veidošanai vajadzīgs laiks, bet tā palīdz veidot uzticēšanos ar Tavu auditoriju.

Kādos veidos cilvēki varētu dabiski atklāt Tavu saturu?

- ☐ Ieraksti
- ☐ Reels video
- ☐ Stories
- ☐ Dalīšanās ar saturu
- ☐ Komentāri
- ☐ Ieteikumi
- ☐ Cits: hdhdh _____

Ko Tu varētu izdarīt šomēnes, lai uzlabotu savu organisko redzamību?

_____

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

2. solis – Izproti apmaksāto redzamību

Apmaksātā redzamība palīdz ātrāk sasniegt vairāk cilvēku, taču tā vislabāk strādā tad, ja balstās uz skaidru vēstījumu un spēcīgu saturu. Reklāma palielina redzamību — tā neaizstāj uzticēšanos.

Ja Tu izlemtu izmantot apmaksātu reklāmu, kāds būtu Tavs pirmais mērķis?

- ☐ Palielināt redzamību
- ☐ Popularizēt vebināru
- ☐ Iegūt kontaktus
- ☐ Veidot atpazīstamību
- ☐ Sasniegt jaunu auditoriju
- ☐ Popularizēt kursu vai pakalpojumu
- ☐ Cits: _____

Kā apmaksātā redzamība nākotnē varētu atbalstīt Tava biznesa mērķus?

Padomā par redzamību, kontaktiem, pieteikumiem vebināram, jautājumiem vai pārdošanu.

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

3. solis – Izvērtē reklāmas vēstījumu

Iesaistes rādītāji sociālo tīklu platformām parāda, ka cilvēkiem Tavs saturs šķiet noderīgs vai interesants. Spēcīga iesaiste var palīdzēt Tavam saturam organiski sasniegt vēl vairāk cilvēku.

Kuras darbības tiek uzskatītas par iesaisti?

- ☐ "Patīk" atzīmes
- ☐ Komentāri
- ☐ Dalīšanās ar saturu
- ☐ Saglabāšana
- ☐ Klikšķi uz saites
- ☐ Video skatīšanās laiks
- ☐ Profila apmeklējumi

Kādu iesaistes veidu Tu visvairāk vēlētos veicināt?

_____
_____
_____

Kāpēc?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

4. solis – Izproti kampaņu mērķus

Ne katram ierakstam ir vajadzīga reklāma. Pirms ieguldi naudu, padomā, kurš saturs jau tagad sniedz vērtību un dabiski rada iesaisti. Bieži tieši šādus ierakstus vēlāk ir vislabāk popularizēt ar reklāmu.

Kāds satura veids, Tavuprāt, visvairāk uzrunātu Tavu auditoriju?
Ja vēlāk Tu ar reklāmu popularizētu vienu satura vienību, kuru satura veidu Tu izvēlētos?

- ☐ Izglītojošs saturs
- ☐ Uzticēšanos veidojošs saturs
- ☐ Personīgi stāsti
- ☐ Aizkulišu saturs
- ☐ Aicinājuma saturs
- ☐ Video saturs
- ☐ Cits: _____

Kāpēc, Tavuprāt, šis saturs būtu vērtīgs Tavai auditorijai?

_____
_____
_____

Vai Tu apsvērtu iespēju vēlāk popularizēt šo saturu ar apmaksātu reklāmu?
Kāpēc jā vai kāpēc nē?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____

5. solis – Ieplāno savu nākamo ierakstu

Veiksmīgas reklāmas reti rodas nejauši. Pirms veido reklāmu, pārdomā tās mērķi, kam tā ir paredzēta un kādu darbību Tu vēlies, lai cilvēki veic.

Izvēlies vienu lietu, ko Tu vēlētos pārbaudīt savā nākamajā ierakstā.

☐ Citu tēmu

☐ Citu formātu

☐ Spēcīgāku sākuma "āķi"

☐ Citu aicinājumu uz darbību

☐ Video attēla vietā

☐ Personīgu stāstu

☐ Cits: _____

Ko Tu vēlētos pārbaudīt?

_____
_____
_____

Kā Tu zināsi, ka Tavs eksperiments ir bijis veiksmīgs?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

Kas ir nākamā lieta, kas Tev jāizdara?

_____

_____

_____

Tava nākamā darbība

Pirms nākamās nodarbības:

☐ Izvēlies vienu satura vienību, kurai, Tavuprāt, ir vislielākais potenciāls.

☐ Publicē to vai uzlabo to.

☐ Pavēro, kā cilvēki reaģē, pirms domā par apmaksātu reklāmu.

Šai nodarbībai

Dalies ar savu ierakstu vai ieraksta ekrānuzņēmumu WoDiLab Facebook grupā.

Tu vari arī pastāstīt:

- ko Tu pārbaudīji
- kāda veida saturu Tu izveidoji
- ko Tu iemācījies no šīs pieredzes

Daloties Tu:

- iegūsti lielāku pārliecību
- saņem atgriezenisko saiti
- iedvesmo citas dalībnieces

Tavi punkti

- **1 XP** – noskaties nodarbību
- **2 XP** – aizpildi darba lapu
- **2 XP** – izveido un publicē vienu sociālo tīklu ierakstu

Kopā: 5 XP

✨ Redzamība aug caur regulāru testēšanu, mācīšanos un saiknes veidošanu. Katrs ieraksts Tev iemāca kaut ko vērtīgu par Tavu auditoriju.